

Tekst: Lonneke van Kerkfort
Fotografie: Jan Nass

Ondernemersvereniging Economische Kring Capelle aan den IJssel

Naast belangenbehartiger ook maatschappelijk actief

Gemeente Capelle aan den IJssel kent meerdere ondernemersverenigingen. Eén daarvan is de Economische Kring Capelle aan den IJssel (EKC). Al sinds 1980 maakt de vereniging zich sterk voor Capelse bedrijven in de ruimste zin van het woord. Dit houdt in dat de EKC en haar leden ook bijdragen aan 'mens en maatschappij' in Capelle aan den IJssel en omliggende gemeenten.

De EKC heeft sinds de oprichting meerdere voorzitters gekend. Toen huidig voorzitter Pim de Haas vijf jaar geleden lid werd van de EKC, was het voorzitterschap in handen van Arie Houweling. Ed Beenhakker volgde hem op en heeft uiteindelijk het stokje overgedragen aan Pim de Haas, die deze functie nu sinds twee jaar met veel plezier en enthousiasme bekleedt. Het voltallige bestuur van de EKC bestaat uit zes leden, die naast hun dagelijkse functie bij een Capelse onderneming, zich inzetten voor het ondernemersklimaat in Capelle aan den IJssel.

Lunchbijeenkomsten

De EKC heeft leden uit diverse branches, zoals banken, projectontwikkelaars, intermediairs, bouwbedrijven, schoonmaakbedrijven, autodealers, overheidsinstellingen, drukkerijen, makelaars, notarissen, uitzendbureaus en scholengemeenschappen. Om lid te kunnen worden stelt de EKC slechts twee voorwaarden: leden dienen met hun onderneming te zijn gevestigd in Capelle aan den IJssel en dienen tenminste tien medewerkers te hebben. Het huidige ledenaantal van 150 personen

Economische Kring Capelle (EKC) in het kort

De EKC is een ondernemersvereniging, bestemd voor bedrijven met meer dan 10 werknemers in dienst. De EKC houdt regelmatig lunchbijeenkomsten voor haar leden, waar ook een gastspreker wordt uitgenodigd. Doel van de EKC is het scheppen van een goed ondernemersklimaat, door middel

van formeel en informeel overleg met het gemeentebestuur. Daarnaast hebben de ondernemers de mogelijkheid om elkaar te leren kennen tijdens de lunchbijeenkomsten of het jaarfeest. De EKC werkt ook mee aan de totstandkoming van het IJssel Business Magazine.



Pim de Haas

(100 bedrijven) is goed beheersbaar. Pim de Haas: "Het is belangrijk om contact te hebben met onze leden. Eén keer per jaar hebben we een algemene ledenvergadering en daarnaast is er jaarlijks een aangekleed diner voor onze leden en partners." Wilco van Etten, secretaris binnen het bestuur van EKC, vult aan: "Toen de EKC in 1980 werd opgericht, was er nog geen vereniging die Capelse bedrijven samenbracht. Via de EKC leren we elkaar beter kennen waardoor we commercieel en maatschappelijk meer voor elkaar kunnen betekenen." Een ander middel dat de EKC inzet voor haar leden zijn tweemaandelijks lunchbijeenkomsten. "Deze vinden altijd plaats bij één van onze leden", vertelt de voorzitter. "Zo lag de organisatie onlangs in handen van een bedrijf dat sinds korte tijd lid is. Het organiserende bedrijf treedt op als gastheer en verzorgt de lunch waardoor hij zijn bedrijf kan presenteren. Op deze manier creëer je als het ware een business-soos."

Speerpunten

Natuurlijk zijn deze bijeenkomsten goed om Capelse bedrijven met elkaar in contact te brengen. Maar de EKC heeft ook tot doel om de gemeenschappelijke belangen van het bedrijfsleven te behartigen. Pim de Haas: "Een goed ondernemersklimaat is belangrijk voor alle bedrijven. Een informeel gesprek tussen ondernemers en vertegenwoordigers van de gemeente heeft vaak meer resultaat dan een grote hoeveelheid brieven en nota's. De EKC is dan ook vertegenwoordigd in aantal adviesorganen, zoals de gemeentelijke adviescommissie voor het bedrijfsleven en het MKB-Platform Rotterdam." Op deze manier heeft de EKC geregeld contact met lokale en regionale overheden, zodat zaken die voor ondernemers van belang zijn direct met de betrokken overheid kunnen worden besproken. De EKC zet zich met collega-belangenverenigingen uit omringende gemeenten in voor de regionale mobiliteit, onder andere door zich sterk te maken voor het behouden van 'de brug'. Hiermee wordt de Van Brienoordbrug bedoeld die een belangrijke verbinding vormt over de Nieuwe Maas aan de oostkant van Rotterdam. Maar er staat meer op de agenda van de ondernemersvereniging. Bijvoorbeeld de problematiek rondom stadscentrum Koperwiek, dat met 125 zaken een belangrijk winkelcentrum is voor de inwoners van Capelle en omgeving. In het kader van Capelle 2020 heeft de gemeente voor het centrum ingrijpende plannen



Wilco van Etten

met als doel het creëren van een echt stadshart. De EKC voorziet met deze plannen aan jarenlange bouwput met als gevolg dat winkeland publiek weggaat. Daarom volgt de EKC ook deze plannen op de voet en treedt op als klankbord voor de winkeliers en omwonenden. Een derde thema waar de EKC zich stevast voor inzet is de beperkte aanwezigheid van vrije grond in de gemeente. De EKC treedt hierbij op als overlegorgaan aangaande de bedrijventerreinen Hoofdweg, Rivium, Officepark en woonwijk Fascination. "Het Hoofdweggebied is hierbij ons speerpunt", vertelt Pim de Haas. "Gemeente Capelle is bijna door haar grond heen en men wil het toch landelijk, en dus laag, houden. Als gevolg hiervan heeft de gemeente weinig grondinkomsten, daarom is men nu ook zo gefocust op Winkelcentrum De Koperwiek. Gemeentegrenzen kunnen niet eindeloos worden verlegd. We moeten daarom terug naar de basis, zoals we ook zien in Rotterdam. Oudbouw wordt vervangen door nieuwbouw waarbij de

grond dubbel wordt gebruikt: winkels beneden en woningen daarboven."

EKC Fonds

Zoals gezegd streeft de EKC naar het behartigen van gemeenschappelijke belangen in de ruimste zin van het woord. Mede hierdoor werd in het jaar 2000 het EKC-Fonds in het leven geroepen. Wilco van Etten: "In de basis behartigen we de belangen voor onze leden, maar daarnaast zet de EKC zich ook in voor het maatschappelijke belang. We steunen ieder jaar één of twee doelen. Zo heeft het EKC Fonds de afgelopen jaren bijdragen geleverd aan de inrichting van oncologiekamers in het IJsselland Ziekenhuis en Verpleeghuis Rijckehove. Ook een kinderbehandelgroep en de kinderboerderij ontvingen giften." Bij de EKC betalen leden per persoon hun lidmaatschap en daarnaast is ieder bedrijf automatisch lid van het EKC Fonds waarvoor een jaarlijkse vaste bijdrage wordt gevraagd. Voor iedereen die meer wil weten over de EKC, dat volgend jaar al dertig jaar bestaat, kan kijken op de geheel vernieuwde website.

Laaggeletterdheid hoog op de agenda van Capelle aan den IJssel en de EKC

Gemeente Capelle aan den IJssel belegde onlangs een Economisch Overleg waarbij de Capelse ondernemersverenigingen aanwezig waren. Op uitnodiging van de wethouder waren diverse sprekers aanwezig die vertelden over de situatie in Nederland. Hieruit bleek dat het percentage laaggeletterden in Nederland

maar liefst 10% bedraagt. Dit houdt in dat in Capelle aan den IJssel ongeveer 7500 inwoners tussen de 15 en 65 jaar functioneel laaggeletterd zijn. De EKC was onder de indruk van de verkregen informatie en heeft zich voorgenomen een bijdrage te leveren om tot een oplossing te komen.

Stichting Economische Kring Capelle aan den IJssel
Postbus 869
2900 AW Capelle aan den IJssel
T 010 – 411 31 42
F 010 – 411 31 43
info@economischekringcapelle.nl
www.economischekringcapelle.nl